

The background is a vibrant blue gradient, transitioning from a darker shade at the top to a lighter one at the bottom. It is adorned with intricate, white, wavy lines that resemble sound waves or data patterns. Scattered throughout are several white circles of varying sizes, some solid and some outlined, along with small white dots, creating a sense of depth and movement.

xcallyTM

CASE STUDY

**Casaforte: l'aumento della
redemption con Vidao**

Casaforte

Cliente

Casaforte è il gruppo leader in Italia di Self Storage che consente di affittare spazi da 2 a 100 mq per rispondere a tutte le esigenze di deposito. Con oltre 20 centri in tutta Italia, l' "Hotel delle Cose" aiuta privati, professionisti e aziende a risolvere i problemi di spazio attraverso depositi temporanei dimensionati sulle effettive esigenze del momento, garantendo privacy, sicurezza e accessibilità.

La filosofia aziendale di Casaforte si sviluppa intorno al motto "Our People Come First": porre al centro i bisogni e le necessità delle persone, ponendosi in un'ottica di continua valorizzazione e miglioramento del servizio e dell'esperienza clienti.



Esigenza

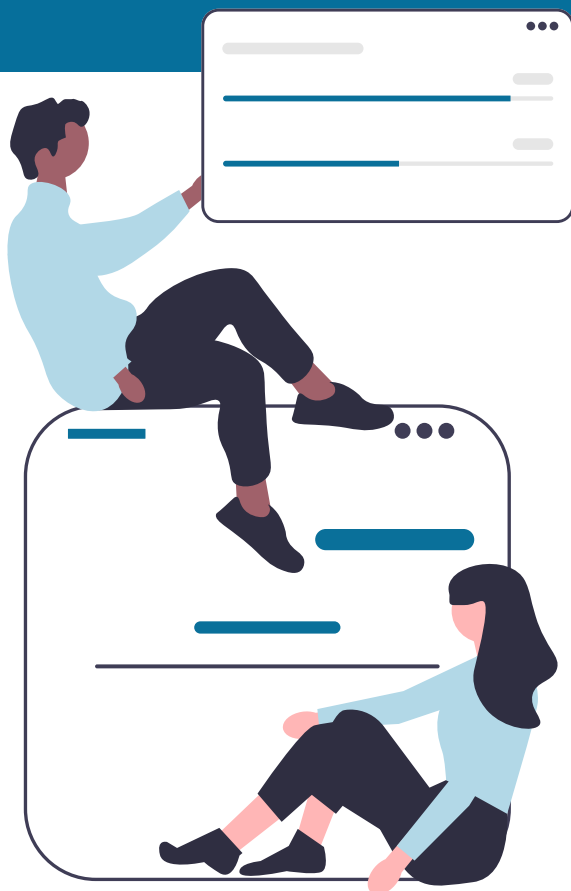
Casaforte aveva l'esigenza di massimizzare la conversione delle lead in contratti attraverso un servizio gestito da personale qualificato in grado di accogliere, consigliare e supportare il cliente durante la fase decisionale di acquisto.

Casaforte & Vidao

Soluzione

Xenialab, attraverso Vidao è riuscita a soddisfare le esigenze di Casaforte, offrendo l'implementazione di uno sportello virtuale integrato con il sistema di firma digitale per la finalizzazione dei contratti di vendita.

Nello specifico, tutti i potenziali clienti (leads) interessati al servizio di Casaforte, vengono ingaggiati da un team di professionisti qualificati a partecipare ad una video call di approfondimento attraverso l'invio di un link per l'accesso allo sportello virtuale (Vidao).



Senza necessità di scaricare nessun tool e attraverso una semplice connessione web, il prospect clicca sul link e viene messo in collegamento video con il personale Casaforte per conoscere le condizioni e i vantaggi del servizio. In questa sede, con lo screensharing, viene condiviso il contratto ed eventualmente finalizzare la vendita in real time grazie all'integrazione della firma digitale.

Risultati

Casaforte grazie a Vidao ha:

- Accorciato la finestra di finalizzazione dei contratti e aumentato la redemption
- Gestito i lead a caldo, incrementando il numero di vendite
- Digitalizzato al 100% tutta la documentazione contrattuale aziendale
- Innovato i processi di relazione, vendita e gestione delle lead attraverso un approccio smart, intuitivo e professionale.



MeetMax per i nostri clienti non è una tecnologia fine a se stessa ma un nuovo ed efficiente canale di comunicazione con CaSaforte.

Una via di accesso semplice ed intuitiva che permette ai clienti di avere accesso ai servizi che offriamo senza rinunciare al valore aggiunto garantito dalla grande professionalità dei nostre persone.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'H. Pappas'.



Cos'è Vidao?

Vidao è la soluzione WebRTC di video conference sviluppata da Xenialab dedicata al potenziamento dei servizi di contact center e di collaboration aziendale. Uno strumento che permette alle aziende di essere ancora più vicino ai clienti e al team di lavoro grazie alla tecnologia video.

Vantaggi

Demo live e supporto

Supporto video immediato, con la possibilità di condurre una valutazione tecnica preliminare, risolvere problematiche complesse, guidare una demo.

Accessibilità

Maggiore presenza sul territorio, garantendo continuità e accesso rapido ai servizi con postazioni video assistite.

Integrazioni

Integrabile con sistemi di pagamento e di firma digitale per una customer experience eccellente.

Nessun download

Avvio di una videochiamata da browser usando il dispositivo preferito dal cliente.

Semplicità

Pianificazione e partecipazione alle videochiamate in tutta semplicità.

Agilità

Trasferimento delle richieste da chat a videochiamata, con la diagnostica dei problemi e la garanzia del giusto supporto.

Vidaoo e XCALLY

L'integrazione xcally e Vidaoo offre la migliore esperienza Web Video sia lato Cliente che lato Agente:

- Possibilità di avviare una videochiamata lato Cliente direttamente dal sito web dell'azienda o durante la sessione di live chat;
- Tracciamento di tutto il customer journey e reportistica integrata;
- Ricezione della notifica lato Agente per partecipare direttamente alla video call;
- Gestione fluida di tutti i canali di contatto (chat, voce, video, social) da un'unica interfaccia.

The background is a vibrant blue gradient, transitioning from a darker shade at the top to a lighter, teal-like shade at the bottom. It is filled with intricate, white, wavy lines that create a sense of motion and depth, resembling sound waves or data flow. Scattered throughout are several thin white circles of varying sizes, some of which are partially obscured by the wavy lines. The overall aesthetic is clean, modern, and tech-oriented.

xcallyTM